



DESIGN ESTRATÉGICO
PARA VAREJO

BRAZIL'S #1 STRATEGIC RETAIL DESIGN STUDIO



FAL

FAL utilizes its vast experience to ensure our clients are properly directed from the very start. As Brazil's most awarded retail design studio, FAL is comprised of best-of-class talent. We are a multidisciplinary creative agency that balances vision with a collaborative culture geared to deliver the best in-market solutions. Our agency is 100% focused on the retail environment and we provide all aspects of the process necessary to be market relevant. We offer concept design, visual merchandising, graphic design, branding, project management and implementation services. Our client-focused design solutions always deliver spaces that connect emotionally & effectively with consumers in a multitude of retail formats.

“Global retail is a highly competitive environment with little or no room for trial and error”

“Em um mundo profissionalizado e competitivo como o atual, não há tempo para testes”

Somos o estúdio mais premiado, experiente e produtivo do mercado brasileiro, formado por uma equipe multidisciplinar visionária, provocadora e criativa, que trabalha em colaboração com o cliente na busca das melhores soluções. Somos 100% dedicados ao varejo, atuando nas áreas de projeto, visual merchandising, design gráfico, branding e implantação. Nossa especialidade é criar ambientes que criem laços emocionais e afetivos com o público.





Nosso trabalho tem uma forte relação com o futebol, o esporte nacional do Brasil. Às vezes nos faz sofrer e às vezes nos faz gritar de alegria, mas é sempre apaixonante. Somos uma equipe disciplinada que acredita que a estratégia seja fundamental para alcançar resultados, mas confiamos no nosso talento e na capacidade das nossas estrelas de virar uma partida difícil.

PASSION PAIXÃO

Passion drives all cultures and in Brazil the heart & soul is our national sport of futebol (aka soccer). To know and work with a Brazilian is to understand the connection between the two. The sport has its rewards but carefully balanced with hard work over many weeks to see the results that make us jump with joy. It's this sport-minded culture at FAL that pulls together the team—with an understanding everyone has a role and a direct outcome to delivering a winning strategy. This is the juice that drives us to delivering award-winning designs.





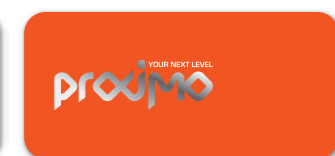
IMPACT

IMPACTO

The outcome of any project by our team is that it has “impact” with the client and certainly the consumer. A design needs that certain “shine” that grabs attention and pulls the customer inward to experience and purchase. To this end, we utilize a multitude of environmental elements, shapes, colors, materials, technology, merchandising, to achieve a harmony of design pieces that when combined go “boom” in the crowded field of retail.

Um dos nossos objetivos permanentes para qualquer projeto é fazer com que ele se destaque na paisagem. Dizemos que a loja tem que brilhar no shopping, se transformar num farol, que atraia e oriente o consumidor.

Formas, cores, materiais, acabamentos, tecnologia e soluções criativas para exposição de produtos devem ser utilizadas de forma coerente e consistente para atingir este objetivo.





STORYTELLING

Storytelling is the single best method of connecting people with brands. We cherish the opportunity to help tell our client's stories via a compelling design that honors the roots behind every great experience. A recent example we love to share centered on Italian cuisine—a favorite of Brazilians. Our solution built around the power of recipes that are often passed from generation-to-generation and always full of tradition and love. These stories inspired tastings that reminded the customers of their own family foods and that powerful emotion connected directly to the client's brand.

Na nossa opinião não há nada melhor para gerar empatia do que contar uma história verdadeira, e a oportunidade de trabalhar para um cliente assim não poderia ter sido desperdiçada. Neste caso, o desafio de materializar no ponto de venda a preocupação de manter características artesanais da tradição culinária italiana, com receitas transmitidas de geração em geração, convidando o cliente a degustar produtos feitos com carinho e amor fez toda a diferença no resultado do projeto.





Gostemos ou não, temos que admitir que a tecnologia está virando o ambiente de varejo de ponta cabeça. Do ponto de caixa aos provadores, dos precificadores à multicanalidade, ela está cada vez mais presente, acessível a amigável e precisamos saber como integrá-la, transformando-a em fonte de atração, diversão, informação, acesso, pagamento, serviço, etc. Acompanhar essa evolução é uma das nossas preocupações mais constantes.

TECNOLOGIA

TECHNOLOGY

Technology is making its way into all aspects of our lives including the retail experience. It's a powerful trend that is taking all of us on a new course ready or not. Digital Experience is embedding itself in all aspects of the retail environment. The vision is to bring about new methods for customer engagement- from change rooms, to product information to the check-out transaction. FAL is committed to walking this path with its clients and has invested in strategic relationships to understand the ever-changing platforms. We are prepared for the future and will deliver cutting-edge digital experience design to our clients.



STRATEGIC DESIGN

DESIGN ESTRATÉGICO

Defining a strategic vision is a critical aspect of any project's success rate. We launch all of our projects with a discovery process as part of our methodology. This process allows us to learn about all aspects of the brand, from positioning to target market to desired outcomes. By applying our methodology approach it allows our team to maximize & incorporate the brands key points. The outcome creates a well-defined and consistent visual identity that brings about results that often exceed expectations and customer satisfaction.

Definir uma visão estratégica é fundamental para qualquer projeto de sucesso. Pela nossa metodologia, antes de começar a projetar, passamos por uma fase de reconhecimento do posicionamento da empresa, do seu consumidor final, um levantamento de referências, e a determinação de metas e objetivos. É assim que produzimos em cada projeto uma atmosfera capaz de materializar os diferenciais competitivos da marca, seus valores e sua história, criando imagens únicas e consistentes, que atraiam clientes e promovam vendas, trazendo resultados além da imaginação.



literaturapaixaocaminhovolúpiavingança ciência
ajudarazãodevagariñosaudadesaventuracorpofê
porquequandoondeutopiaveículosabedoriasocial
popularamorprocuraprofissionalserinvestigação





UM ESCRITÓRIO BRASILEIRO GLOBAL

A GLOBAL MINDED FIRM SERVICING BRAZIL

Our office is based in one of the most international cities on Earth- Sao Paulo. This mega-market is a hive of activity that mimics our daily interactions with our international & national clients as well as the various suppliers. FAL is international in scope and outlook but centered on the nuances of the Brazilian marketplace. We know what it takes to get a project design & completed successfully with international standards. This unique balance and global market knowledge has been appreciated by clients such as: Adidas, Bare Minerals, C&A, Clinique, Disney, Dufry, Home & Cook, KFC, Lego, MAC, Mattel, New Balance, Nokia, Pet Land, Reebok, RipCurl, Sony, Timberland and Tory Burch.

To drive our international network with are active members in the Retail Design Institute. In fact, our work has been recognized and awarded in their prestigious Int'l. Store Design Award Competition. We are also seen as thought-leaders and have shared our retail insights at such events as EuroShop, GlobalShop, ICSC, FENALCO, and numerous events in Brazil. We've been featured in magazines such as US-based DDI Magazine (now Design:Retail). To further round out this international perspective we participate & collaborate with a number of Brazilian companies on international marketing.

Interagir com clientes, escritórios e fornecedores internacionais é uma das partes mais interessantes do nosso dia a dia. Viajamos muito, conhecemos as operações de fora e procuramos aproveitar o máximo de cada intercambio. Criamos conceitos do zero ou reproduzimos projetos manualizados para empresas como Adidas, Bare Minerals, C&A, Clinique, Disney, Dufry, Home & Cook, KFC, Lego, MAC, Mattel, New Balance, Nokia, Pet Land, Reebok, Rip Curl, Sony, Timberland e Tory Burch.

Somos associados ao Retail Design Institute, que já reconheceu e premiou o nosso trabalho em NY e nos apresentamos em eventos como EUROSHOP, GLOBALSHOP, ICSC, FENALCO, etc. Também colaboramos com empresas brasileiras que desejam participar do mercado global.



MARCAS INTERNACIONAIS

INTERNATIONAL BRAND SUPPORT



FAL's extensive experience with international brands has allowed us to develop some unique services and capabilities for brands wishing to explore or commit to the Brazilian market. Our team structure is geared to work across time zones (incl. oceans), project needs, approaches and learning curves. Our consulting services offer an array of support insights that facilitate the challenges with entering any new market- especially Brazil. From supply chain issues, to supplier network introductions FAL is capable of helping any brand establish its core needs and ensuring its standards are met based on its global brand standards.

Atender as necessidades de marcas internacionais que desejam estar presentes no varejo do Brasil representa uma responsabilidade extra. Quando necessário interagimos com equipes de nacionalidades distintas, trabalhamos em fusos horários desconfortáveis, decidimos entre importar produtos ou desenvolver fornecedores locais, produzimos amostras e principalmente atendemos a expectativas de padrões de qualidade excelentes. Na FAL encaramos este desafio com tranquilidade.



BELEZA E PRATICIDADE BEAUTY AND CONVENIENCE

To work for a more popular market, with a tight budget cannot be an excuse for a less extraordinary achievement. In a situation like that, we usually recur to graphic design to materialize at the store environment attributes like beauty, fashion, femininity and practicality. We also look into our bag of tricks to save here and there to invest on some high impact iconic features.

Trabalhar para o segmento popular, em projetos com budget controlado, não pode ser desculpa para resultados menos extraordinários. Normalmente recorremos ao design gráfico e comunicação visual para materializar no ponto de venda atributos como beleza, praticidade, moda, feminilidade. Também costumamos economizar recursos para poder criar, em pontos estratégicos, equipamentos especiais de alto impacto.



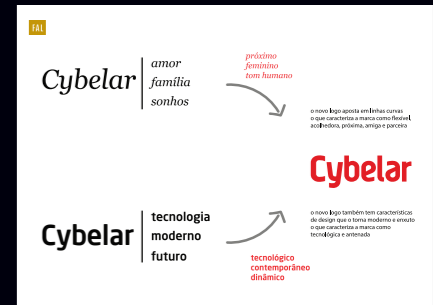
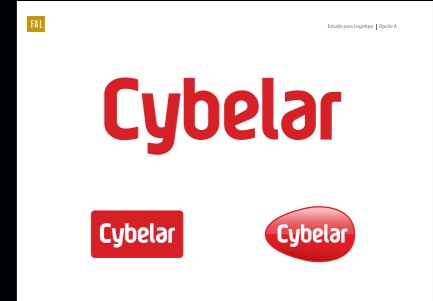


ESTRATÉGIA DE MARCA

BRAND STRATEGY

In our vision, the repositioning of any retail brand must draw on three main factors: the consumer's vision and expectations; the companies values and competitive advantages and finally the market opportunities that can lead to better businesses and sales. When we have this information we can redefine all communication touch points, from logo to the store design, including merchandise signage and packaging.

Na nossa visão, o trabalho de reposicionar a imagem de marca de uma empresa de varejo deve ser conduzido a partir do estudo da melhor forma de alinhamento de três fatores: Expectativas e preferências do público alvo, Valores da empresa e seus diferenciais competitivos e as Oportunidades comerciais apresentadas pelo mercado. De posse destas informações podemos redefinir a sua forma de comunicação com o público, desde o logotipo até a ambientação da loja, incluindo toda a parte impressa como: sinalização, cartazes, precificadores, folhetos e embalagens.





PRODUCTIVITY

PRODUTIVIDADE

Shopping is without a doubt seen through different lenses by the male versus female shopper. Shopping behaviors are a key part of FAL's solution suite that goes into the design outcomes driven by our methodology. We are proud that our client mix has included some very successful men's wear stores where we must always deal with men see shopping as "problem solving" rather than emotional. Our team welcomes these differences by delivering solutions that are often driven with rich imagery and creative solutions to empower the male shopper. We, of course, use this same approach to ensure the ladies are equally inspired to buy, buy, buy.

A análise do comportamento de compra é uma das ferramentas da nossa metodologia que utilizamos em benefício do cliente. Sabemos por exemplo que, enquanto a mulher valoriza o momento emocional, o homem encara a compra como a "solução de um problema", e portanto entrar em uma loja bem arrumada e cheia de produtos é considerado um ponto positivo. Compreender situações como esta e tirar o melhor proveito de cada uma delas é fundamental para garantir a produtividade do nosso trabalho.





PRESTIGE

PRESTÍGIO

Prestige is earned over years of a successful exchange with the customer—from service to products. We are proud to embrace this attribute as the most important and work hard to earn it ourselves let alone deliver it within our projects on behalf of our clients. We know that prestige (i.e. reputation) is not only what sets a brand apart but is key to establishing the price value perception essential to being seen as “special”.

Se tivéssemos que escolher um único atributo capaz de qualificar qualquer operação de varejo, nominaríamos o Prestígio. Prestígio é o que diferencia uma commodity de um produto especial e para obtê-lo pagamos um preço premium. Essa característica, que se transfere do produto para o seu proprietário, é fundamental para o sucesso de uma rede de fast fashion.





WHAT WE DO

NOSSOS SERVIÇOS

BRAND STRATEGY	ESTRATÉGIA DE MARCA
Brand Audit	<i>Auditoria de Marca</i>
Market Positioning	<i>Posicionamento no Mercado</i>
Opportunity Mapping	<i>Mapeamento de Oportunidades</i>
Brand Strategy	<i>Estratégia de Marca</i>
ARCHITECTURE & INTERIORS	ARQUITETURA & INTERIORES
Concept Development	<i>Conceito e Ambientação</i>
Layout & Planning	<i>Planejamento & Layout</i>
Construction Documents	<i>Projeto Executivo</i>
Fixturing & Furniture Design	<i>Equipamentos & Mobiliário</i>
Lighting Design	<i>Luminotécnica</i>
Multi-Site Adaptation & Roll Out	<i>Programa de Roll Out</i>
GRAPHIC DESIGN	DESIGN GRÁFICO
Corporate Identity	<i>Identidade Corporativa</i>
Environmental Graphics	<i>Sinalização Ambiental</i>
Way finding Signing	<i>Sinalização de Orientação</i>
Merchandise Signing	<i>Cartazamento e Precificação</i>
Interactive & Digital Media	<i>Mídias Digitais & Interativas</i>
VISUAL MERCHANDISING (silent seller)	VISUAL MERCHANDISING
Planograms	<i>Planogramas</i>
POS Design	<i>Equipamentos Personalizados</i>
Window Campaigns	<i>Campanhas e Vitrines</i>
Exhibition & Display Design	<i>Estandes & Displays</i>
IMPLEMENTATION	IMPLANTAÇÃO
Architect of Record	<i>Acompanhamento de Obra</i>
Engineering Projects	<i>Projetos Complementares</i>
Contractor & Vendor Evaluation	<i>Identificação e Certificação</i>
Bidding Documents	<i>Planilhas & Orçamentos</i>
Post Project Analysis	<i>Relatório Pós Ocupação</i>

SELECTED CLIENTS

PRINCIPAIS CLIENTES

FAL is proud to be part of the store design community in Brazil for 25-years. The relationships that have been formed are the most rewarding aspect of our story and growth. Our client list is wide-ranging and represents some of Brazil’s best-known brands. We value long-term relationships that are based on respect, trust and a passion for retail that in the end will bring about excellent results for all parties. We look forward to telling you our story and learning how we can earn your business for one location or a roll-out program.

Um dos nossos maiores patrimônios é o relacionamento que desenvolvemos com os nossos clientes em nossos mais de 25 anos de atuação. São empresas líderes de todos os segmentos, voltadas para os mais diferentes públicos. Longas relações de respeito, admiração e confiança mútua que trazem ótimos resultados para ambos os lados.

America	Extra	Mackenzie	Renner
Americanflex	Fitta	Mattel	Ri Happy
Arpège	Fly Tour	Mickey	Riachuelo
Baby Goods	Fototica	Nagem	Santa Luzia
Bayard	Glida	Natura	Saraiva
Bob's	Handbook	New Balance	Sony
Brooksfield	Havaianas	Opaque	Spicy
Casa Bauducco	Hering	Palmeiras	Tani
Chili Peppers	Hirondelle	Pampilli	Timberland
Claro	Ibite	Passarela	Tip Top
Cybelar	Ikesaki	Penalty	Vasco da Gama
Dí Cico	Kaylash	Pernambucanas	Vila Lara
Donna	KFC	Petit	Vivara
Dufry	Lego	Planet Park	Yck's
Empório Dinis	MAC	Proximo	Yogini

OUR VISION NOSSA VISÃO

FAL's culture comes from a point-of-view that a project (whether a new concept or renovation) must deliver more than just an aesthetic solution. It must dive much deeper and speak from a view that incorporates market conditions and relevant trends. Also at the core of our mission is that our solutions must incorporate operational aspects balanced with a merchandising scheme that showcases the product mix at its very best. The brand values and brand strengths must equally be in the forefront and all combine to drive sales and a customer experience that is unforgettable.

Na nossa visão o projeto tem que oferecer muito mais do que uma solução que acomode convicções estéticas, ligadas a moda e a tendência do momento. Além disso, deve atender às solicitações operacionais, abrigar da melhor forma as coleções e linhas dos produtos à venda, exibi-los de maneira atrativa, criar uma forte empatia com o público alvo e materializar os valores e diferenciais competitivos da marca. Acreditamos que só assim será capaz de cumprir a sua missão: Promover mais e melhores vendas.





ENTRE EM CONTATO

Estamos localizados na Oscar Freire, o centro comercial mais inovador e conhecido de São Paulo. Temos doze projetos na área, sendo dois na sua esquina mais importante. Apareça para conhecer o nosso portfólio, falar sobre varejo, ver as vitrines, ou apenas para um cafezinho. Estamos esperando por você.

CONTACT

São Paulo's most innovative and internationally known commercial center Oscar Freire in the Jardins District is also our home. We are anchored in the very heart of São Paulo's most dynamic shopping and exclusive neighborhoods. Whilst we've worked all over Brazil we are most proud of those in our own community and offer them as a perfect example of our capabilities. We would welcome your visit and would delight in taking you on a walking tour to highlight not only our projects but what makes this city one of the most dynamic retail centers. From some of the best visual merchandising to innovative storefronts we are ready to show you a sample of our Brazilian hospitality.



rua oscar freire 379 cj.191
cep 01426-900 são paulo sp brasil
t. 55 11 3063 2523
fal@falzonalveslima.com.br



Follow our blog:

www.blogdafal.com.br
www.falzonalveslima.com.br